SEZNAM REFERENC PONUDNIKA

Naziv gospodarskega subjekta:

Naslov gospodarskega subjekta:

SEZNAM REFERENC PONUDNIKA ZA DIGITALNO OGLAŠEVANJE					
Zap. št.	**REFERENČNI NAROČNIK** (naziv gospodarskega subjekta in naslov)	**Obdobje izvajanja** (dan, mesec, leto)	**Predmet storitev**	**Skupna vrednost del** (v EUR, z vključenim DDV)	**Kontaktna oseba pri naročniku referenčnega posla za potrditev vsebine reference**
1.				EUR	Ime in priimek: Tel. številka: e-pošta:
2.				EUR	Ime in priimek: Tel. številka: e-pošta:
3.				EUR	Ime in priimek: Tel. številka: e-pošta:
4.				EUR	Ime in priimek: Tel. številka: e-pošta:

- Ponudnik mora izkazati, da je v obdobju zadnjih treh let pred objavo tega javnega naročila (2022-2025), šteto od dneva objave obvestila o tem naročilu na portalu javnih naročil, kvalitetno in pravočasno opravil več storitev digitalnega oglaševanja (Google in Meta platforme) v skupni vrednosti vsaj 300.000,00 EUR z DDV (ponudnik navede reference v skupni vrednosti vsaj 300.000,00 EUR za obdobje zadnjih treh let).

Naročnik si pridržuje pravico, da lahko preveri posamezne reference z obrazcem »Potrditev reference« pri naročnikih referenčnega posla ali od ponudnika zahteva predložitev potrdila referenčnih naročnikov (obrazca »Potrditev reference«), v kolikor se bo pojavil dvom o resničnosti ponudnikovih izjav. Naročnik (potrjevalec reference), ki potrdi referenčno potrdilo o izvedbi del, mora biti tretja (pravna) oseba, kar pomeni, da navedenega potrdila ne more potrditi ponudnik sam sebi oz. izvajalcu v skupnem nastopu, sicer referenca ne bo priznana.

V sami fazi oddaje ponudbe ni potrebno prilagati obrazca št. 8 »Potrditev reference«.

Osebni podatki, ki jih bo naročnik pridobil v postopku javnega naročanja, bodo uporabljeni za namen oddaje javnega naročila v skladu z Zakonom o javnem naročanju (ZJN-3), in bodo varovani v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov (Uradni list RS, št. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo in 177/20).

Datum: Žig: Podpis:

NAVODILO:

- Ta obrazec se izpolni, žigosa in podpiše